

L'ESPACE VALLÉEN HAUTE MAURIENNE VANOISE: « UN ESPACE LUDIQUE À EXPLORER EN FAMILLE »

Communauté de
communes de Haute
Maurienne Vanoise



Contexte

Après de nombreuses années de coopération intercommunale notamment dans le domaine du tourisme, le territoire de Haute Maurienne Vanoise s'est engagé au printemps 2009 dans une démarche d'Espace Valléen en anticipant et en prenant en compte les problématiques actuelles des stations de montagne ainsi que celles de leur bassin de vie dans le cadre d'un projet de développement du territoire.

Il s'agit pour la Haute Maurienne Vanoise d'envisager le développement de manière globale et durable : conforter les activités économiques en place (tourisme, agriculture et BTP principalement) et accroître la qualité du cadre de vie (services, culture, logement, urbanisme, etc.) tout en préservant et en valorisant l'environnement. Ainsi le développement touristique est vu comme au service du développement économique et global du territoire.

C'est dans ce contexte que la Convention Stations Durables et le Programme

d'Espace Valléen Haute Maurienne Vanoise 2010-2013 ont été élaborés et mis en œuvre. Le Programme d'Espace Valléen 2010-2013, construit en 4 axes de travail, avait pour objectif central de permettre au territoire de « franchir un cap » sur les thématiques centrales de l'organisation touristique, de l'offre à destination des familles, de la modernisation des hébergements touristiques et de l'éco-mobilité.

Les 4 axes d'intervention du programme Espace Valléen

- **Axe 1** – Vers une offre d'activités ludiques et originales pour tous
- **Axe 2** – Vers des hébergements touristiques modernes et innovants
- **Axe 3** – Vers des mobilités et des équipements plus respectueux de l'environnement
- **Axe 4** – Vers une organisation touristique performante

Une démarche partenariale

La Communauté de communes de Haute Maurienne Vanoise a été le chef de file de cette démarche. Son pilotage a associé les différents acteurs intervenant dans le domaine du tourisme : Office du Tourisme Intercommunal (créé au cours de la démarche), le Parc Naturel du Vercors, la DDT, l'Agence touristique départementale, ainsi que des partenaires financiers.

Une animatrice à temps plein a été dédiée au projet au sein de la CCHMV, afin de gérer le programme sur le plan

administratif et de le mettre en œuvre, à travers l'accompagnement des porteurs de projet, la mise en œuvre des projets portés directement par la communauté de communes, et l'animation du dispositif.

30 actions ont ainsi été mises en œuvre sur les différents axes d'intervention. Leur conjugaison a permis un effet levier, notamment concernant la **diversification touristique**, la **mobilité** et l'**organisation touristique**.

Trois axes pour illustrer les résultats du programme

L'écocomobilité en Haute-Maurienne Vanoise

La mise en place d'une politique de mobilité douce pour les populations touristiques et locales, orientation stratégique majeure du projet de territoire « Haute Maurienne Vanoise Horizon 2025 », a été transcrit dans le programme d'Espace Valléen.

La définition de cette politique, première étape de la démarche, a été suivie de l'expérimentation depuis 2012 de nouveaux services :

- Estibus, service de transport entre les villages, en correspondance avec les lignes transversales et s'approchant au plus près des départs de randonnées ;
- la mise en location de VTT à assistance électrique, renforçant l'économie touristique ;
- le projet d'autostop à travers l'adhésion au « Rezipouce ».



Ces expérimentations ont permis de constater que c'est bien la combinaison

de ces solutions qui permet de mettre en place une offre de mobilité qui réponde tout à la fois aux attentes des clientèles touristiques et aux enjeux du territoire.

Le développement de l'offre à destination des familles

Afin de diversifier l'offre d'activités touristiques du territoire, notamment à destination des familles, et de mettre en valeur ses patrimoines culturel et naturel, la Haute Maurienne Vanoise a décidé de développer ses offres ludiques qualitatives, à travers la mise en place d'une « chasse au trésor » qui permet de valoriser l'exceptionnelle richesse du patrimoine Haut-Maurienais de manière ludique et originale, durant toute la période estivale ainsi qu'au printemps et à l'automne.



Ce projet a abouti à la création de trois parcours-jeux sur le territoire, qui rencontrent un fort succès auprès des clientèles familiales. Ce projet vient idéalement compléter l'offre d'activités touristiques et contribue ainsi à stimuler la fréquentation du territoire de Haute Maurienne Vanoise.

La mise en place d'une gouvernance et d'une stratégie touristique d'échelle valléenne

Le contexte actuel du tourisme de montagne exige une remise en question profonde de l'organisation des acteurs touristiques et la mise en place d'une gouvernance touristique partenariale à l'échelle des vallées : cet objectif a été un axe important de la démarche espace valléen.

Il s'est concrétisé à travers la création d'un Office de Tourisme Intercommunal et la définition d'une stratégie de marketing à l'échelle de la vallée, cadre directeur en termes de positionnement et de communication touristique. La mise en place des réseaux informatiques et téléphonique mutualisés, l'amélioration des outils d'accueil sur Internet et la définition d'une politique événementielle commune ont complété ces outils, afin de valoriser la Haute Maurienne Vanoise en tant de destination touristique.

L'ensemble des opérations réalisées ont contribué à la mutualisation des moyens (services, personnels, coûts), à l'amélioration de la gouvernance touristique et à l'émergence d'une stratégie globale cohérente avec les identités du territoire et des villages qui le composent. La démarche s'est traduite par une augmentation de la satisfaction des visiteurs et des socio-professionnels.



© Solène Raffort

Témoignage de Solène RAFFORT

Communauté de communes de Haute Maurienne Vanoise, au sujet de la nouvelle organisation touristique

La mise en place d'une nouvelle organisation touristique collective en Haute Maurienne Vanoise sous forme d'office de tourisme intercommunal était un pari risqué tant les identités locales sont marquées. Aujourd'hui, c'est une véritable réussite: l'OTI de Haute Maurienne Vanoise s'impose petit à petit dans le paysage local comme LE coordinateur du tourisme et de la gouvernance touristique. En lien avec la Communauté de communes, il fédère les acteurs publics et privés autour d'une stratégie globale de développement touristique.

Cette démarche de réorganisation touristique collective constitue un exemple transposable à d'autres vallées alpines, tant dans son processus qu'à travers son résultat. L'ensemble des problématiques organisationnelles, juridiques et financières ont été abordées et traitées en profondeur.

Interrégionalité	● ● ● 3 ● ●
Transférabilité	● ● ● ● ● 5
Eco responsabilité	● ● ● ● 4 ●
Innovation	● ● ● ● 4 ●
Mobilisation TIC	● ● ● ● 4 ●